

ABSTRAKT

Tvorba abstraktu je jedním z nejdůležitějších kroků při přípravě projektu na prezentaci. Sepisuje se na konci celého procesu přípravy projektu. Jde o jednostránkový souhrn výzkumné práce formátu A4. Měl by obsahovat **maximálně 250** slov a měly by v něm být zahrnuty tyto informace:

V hlavičce

Název projektu

Jméno řešitele (řešitelů)

Název školy řešitele

Jméno konzultanta a název jeho organizace pokud není soukromou osobou

Kontaktní informace řešitele (telefon, e-mail)

Obsah

- 1) cíl experimentu (testovací otázka)
- 2) postup práce a shromážděná data
- 3) závěr vytvořený na základě získaných dat.

Jednou z nejčastějších chyb nezkušených autorů projektu je podceňování tvorby abstraktu, která se projevuje buď jeho neúměrnému zkrácení na několik odstavců nebo nic neříkající text. Pamatujte si, že porotce si vůbec první dojem o projektu udělá právě po přečtení abstraktu. Abstrakt bývá to jediné, co si veřejnost i odborná odnáší ze soutěže a může vás později kontaktovat. Proto je třeba mít vždy více kopií, které lze poskytnout zájemcům o váš projekt.

ABSTRAKT SE NIKDY NEPREZENTUJE NA POSTERU.